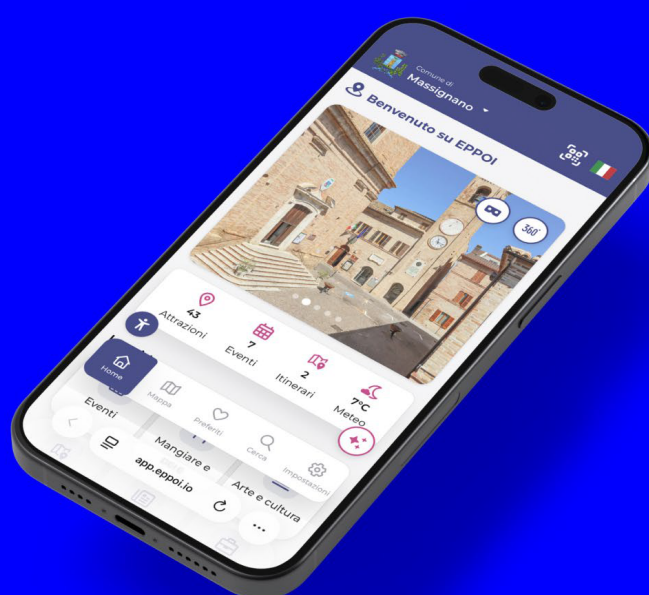


EPPOI

Web App + back-office per raccontare,
aggiornare e promuovere il territorio.



KNOWWAY SYSTEMS

Un viaggio
di emozioni
e territori da
scoprire.

EPPOI è un ecosistema digitale pensato per valorizzare il territorio e rendere l'esperienza di visita più semplice, coinvolgente e accessibile. Unisce una guida digitale per cittadini e turisti (PWA) e un pannello di gestione (back-office) per organizzare, aggiornare e pubblicare contenuti in modo coerente.

EPPOI accompagna il visitatore prima, durante e dopo la visita. Consente di scoprire cosa vedere, dove andare, cosa fare e quali attività locali incontrare lungo il percorso. L'obiettivo è far emergere anche ciò che spesso resta nascosto: storie, dettagli, tipicità, esperienze diffuse.

Racconto e orientamento: schede chiare, mappe, contatti e informazioni.

Percorsi tematici: itinerari che trasformano i punti in un'esperienza.

Promozione concreta: eventi e attività locali diventano parte del viaggio.

Aggiornamento reale: contenuti vivi, gestiti dal territorio, non statici.

EPPOI offre una vetrina digitale che entra nei percorsi turistici. Le attività possono essere trovate mentre l'utente esplora luoghi e itinerari, con schede complete (contatti, descrizioni, servizi, immagini) e collegamenti con il resto dell'offerta locale.

- Maggiore visibilità in mappa, itinerari e contenuti tematici.
- Un ecosistema di relazioni: POI collegati a luoghi, eventi, tipicità.
- Aggiornamento delle informazioni in autonomia, nei limiti definiti dal Comune.

UN'UNICA REGIA. Il Comune governa i contenuti e ne garantisce qualità e aggiornamento

UNA RETE LOCALE. Operatori economici e realtà del territorio entrano nei percorsi in modo ordinato e verificabile.

EPPOI è composta da due livelli

1) la PWA

Dedicata alla consultazione pubblica. Si apre da link o QR Code: non richiede installazione dagli store e offre una fruizione ottimizzata per smartphone e tablet. I contenuti possono restare consultabili anche in assenza di connessione, per quanto già caricato sul dispositivo.

2) il Back Office

Dedicato a chi gestisce i contenuti (operatori comunali e, se abilitati, operatori economici)

Il back-office è il punto unico di inserimento e aggiornamento: i contenuti vengono poi pubblicati e resi disponibili sulla PWA e verso sistemi esterni integrati (es. piattaforme regionali di raccolta dati turistici).

Indice

1	Per iniziare	1
1.1	Registrati e effettua il primo accesso	2
1.2	Accedi alla piattaforma	3
1.3	Familiarizza con la piattaforma	4
1.3.1	Home	4
1.3.2	Header	4
1.3.3	Menù laterale	4
2	Organizzazioni	5
2.1	Dove viene mostrata l'organizzazione sull'app	5
3	Strutture gestite	6
3.1	Dove viene mostrata la struttura gestita dall'operatore sull'app	7
4	Enogastronomia e Tipicità	8
4.1	Dove viene mostrato il prodotto tipico sull'app	8
5	Eventi	10
5.1	Dove viene mostrato l'evento sull'app	10
6	Geolocalizzazione punti di interesse	12
6.1	Assegna la posizione a un POI	12
7	Pubblicazione dei contenuti	14
7.1	Stato di un elemento	14
7.1.1	Bozza	14
7.1.2	Visibile in App	14
7.1.3	Pronto per essere pubblicato sui canali regionali	14
7.1.4	Pubblicato sui canali regionali	15
7.2	Pubblica in App	15
8	Contatti e link utili	17
8.1	Assistenza tecnica	17
8.2	Link utili	17
9	FAQ	18

1 Per iniziare

EPPOI permette di valorizzare imprese e organizzazioni attraverso una vetrina digitale personalizzata, una pagina dedicata all'attività che ne racconta l'identità e i servizi.

Questa guida ti accompagnerà passo dopo passo nell'utilizzo del back office per la gestione turistica della tua azienda, illustrando come inserire, modificare e pubblicare correttamente i contenuti.

Ogni titolare di un'attività avrà a disposizione una propria area personale, da personalizzare con informazioni tecniche riservate (come ragione sociale, partita IVA, PEC, ecc.) e con contenuti visibili al pubblico, pensati per promuovere l'attività: descrizione, foto, eventi, menù e molto altro.

La vetrina digitale ha l'obiettivo di diventare un punto di contatto diretto tra attività, cittadini e turisti: uno strumento utile per farsi conoscere, fidelizzare i clienti e supportare concretamente il lavoro quotidiano delle aziende grazie alle funzioni offerte dall'App.

All'interno della piattaforma EPPOI, gli operatori economici locali hanno una doppia valenza funzionale:

- sono da un lato **entità anagrafiche** complete di dati legali, contatti e informazioni istituzionali,
- dall'altro **soggetti attivi del territorio**, in quanto titolari o gestori di una o più strutture (come strutture ricettive, ristorative, cantine, punti vendita, etc), censite come punti di interesse (POI) sul territorio.

Esempio:

Si consideri il seguente scenario:

- Mario Rossi è titolare della società **ACME SRL**.
- La società gestisce:
 - **ACME Rooms**, struttura ricettiva censita come POI sul territorio;
 - **ACME Food**, struttura ristorativa censita come POI sul territorio.

Nell'ecosistema EPPOI:

- **ACME SRL** di Rossi Mario rappresenta l'**entità anagrafica** (soggetto giuridico) registrato come operatore economico;
- **ACME Rooms** e **ACME Food** rappresentano le **unità operative territoriali**, ciascuna registrata come POI.

Registrati e effettua il primo accesso

1. Registrati tramite i sistemi d'identità digitale:

- (a) Naviga al sito <https://eppoi.io>.
- (b) Clicca su **Accedi** in alto a destra.
- (c) Scegli uno dei metodi di autenticazione disponibili:
 - **CIE** – Carta d'Identità Elettronica con lettore o app dedicata.
 - **CohesionID** – Sistema Regione Marche.

Nota bene: Se scegli CohesionID, prima di autenticarti devi selezionare il Comune su cui vuoi operare dal menu a tendina. Solo dopo questa scelta potrai effettuare il login con le tue credenziali regionali.

- (d) Conferma i tuoi dati personali recuperati automaticamente dall'accesso effettuato tramite autenticazione:
 - Codice fiscale
 - Nome e cognome
 - Indirizzo email
- (e) Inserisci una **mail istituzionale o di lavoro**, che verrà utilizzata per eventuali comunicazioni ufficiali, notifiche di sistema o avvisi relativi al tuo ruolo.

2. Registrati tramite accesso standard:

- (a) Clicca su **Registrazione**
- (b) Inserisci Email (username), Codice fiscale, Nome, Cognome e Password.

Best practice - Modalità consigliata per la prima registrazione

Si consiglia di effettuare la prima registrazione tramite accesso standard (email + password). Perché?

- Potrai salvare le credenziali nel browser e accedere più rapidamente.
- In seguito potrai comunque accedere anche tramite i sistemi di identità digitale SPID, CIE o CohesionID.
- Il sistema riconoscerà sempre il tuo profilo, indipendentemente dal metodo scelto.

Attenzione: Se invece la prima registrazione viene effettuata tramite sistemi di identità digitale non sarà possibile attivare successivamente l'accesso standard con email e password. In questo caso dovrai continuare ad accedere esclusivamente tramite il sistema scelto inizialmente.

Accedi alla piattaforma

1. Naviga al sito <https://eppoi.io>.
2. Clicca su **Accedi** in alto a destra.
3. Scegli uno dei metodi di autenticazione disponibili:
 - **CIE** – Carta d'Identità Elettronica con lettore o app dedicata.
 - **CohesionID** – Sistema Regione Marche.

Nota bene: Se scegli CohesionID, prima di autenticarti devi selezionare il Comune su cui vuoi operare dal menu a tendina.
Solo dopo questa scelta potrai effettuare il login con le tue credenziali regionali.

- In alternativa ai Sistemi d'identità Digitale, puoi utilizzare l'**accesso standard** che chiederà di inserire manualmente email e password.

Familiarizza con la piattaforma

Home

Nella Home sono presenti due box principali:

Buonasera
La Home visualizza dati e grafici con informazioni importanti sul tuo ambiente Eppoi.

Le mie organizzazioni

Raccoglie tutte le informazioni principali sull'operatore economico: dati legali e contatti ufficiali. Da qui puoi anche gestire gli eventi e le offerte promosse direttamente dall'azienda o dall'associazione, per valorizzare al meglio la tua attività sul territorio.

Strutture gestite

Gestisci tutte le informazioni sulla struttura collegata alla tua attività: inserisci descrizioni, servizi, orari, contatti, immagini e altri dettagli utili per presentarla in modo completo e aggiornato.

La piattaforma è pensata al plurale: uno stesso utente può gestire più aziende (P. IVA) e più strutture.

Header

Sulla barra di navigazione in alto a destra puoi trovare:

- **Home**
- Accesso diretto alla sezione **News & Comunicazioni**: È consigliato controllare frequentemente questa sezione per visualizzare novità, aggiornamenti, istruzioni operative o segnalazioni importanti da parte dell'assistenza tecnica (ad esempio un aggiornamento che causa un'interruzione temporanea dei sistemi)
- Accesso al **manual**e della piattaforma e i contatti per l'assistenza.
- Nome del **Comune** nel quale si trova l'azienda.
- Informazioni sul proprio **account**.

Menù laterale

Il menu laterale a sinistra è organizzato in due macro-sezioni (le stesse presenti nella home):

- **Organizzazioni**
Qui si inseriscono i dati legali delle aziende (anagrafica, P. IVA, contatti), che fanno capo alle strutture gestite.
- **Strutture gestite**
Contiene i punti di interesse (POI) geolocalizzati relativi all'azienda riuniti nella voce lista e possono essere: strutture ricettive, strutture ristorative, cantine e punti vendita. Dopo aver cliccato su "Lista", al centro della pagina viene visualizzato l'elenco delle strutture gestite, selezionabili per poterle modificare.
- **Enogastronomia e tipicità**
Questa sezione è dedicata alla valorizzazione delle eccellenze locali e delle attività produttive legate al territorio e si articola in: Birra, Prodotti tipici e Vini e distillati.
- **Eventi**
Questa sezione è dedicata alla promozione di eventi legati all'attività.

2 Organizzazioni

In questa sezione si inseriscono e si gestiscono i dati legali e anagrafici dell'azienda, tra cui:

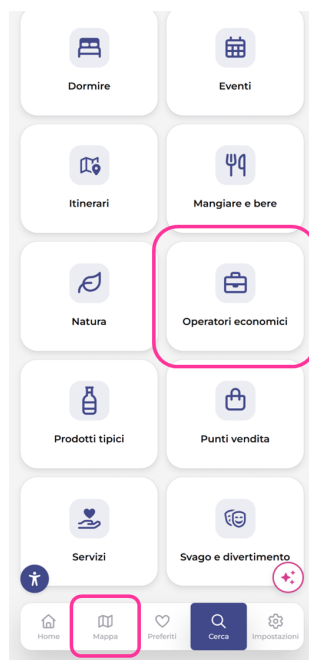
- **Stato legale**
- **Ragione sociale**
- **Partita IVA**
- **Contatti**
- **Informazioni istituzionali**
- Associare **immagini e contenuti multimediali**

Questa è la **scheda principale dell'azienda**, che ne rappresenta l'identità ufficiale all'interno del sistema.

Se si vuole modificare un dato o inserire un evento basta aprire la sezione organizzazioni, selezionare quella interessata e premere il pulsante modifica.

Dove viene mostrata l'organizzazione sull'app

La sezione Organizzazioni consente di gestire la vetrina digitale dell'operatore economico, che comparirà nella categoria *Operatori economici* all'interno della PWA.



3 Strutture gestite

Le strutture gestite rappresentano le **singole attività** o **sedi operative** dell'operatore (cosa offre e dove).

Questa sezione contiene i punti di interesse (POI) geolocalizzati associati all'azienda e permette di amministrare la **vetrina digitale di ciascuna struttura** dell'operatore.

All'interno della voce "Lista" sono raccolte tutte le strutture gestite dall'operatore, come ad esempio:

- Strutture ricettive
- Strutture ristorative
- Cantine
- Punti vendita
- Sito o istituto culturale
- Punto di interesse dedicato allo svago e divertimento

Cliccando su "Lista", al centro della pagina viene visualizzato l'elenco delle strutture, che possono essere selezionate per modificarne i contenuti.

Per ogni struttura è possibile:

- Modificare le **informazioni generali** (nome, descrizione, indirizzo, contatti, condizioni di accesso, ecc.)
- Inserire e aggiornare le **informazioni specifiche** in base alla tipologia di attività (es. servizi offerti, orari di apertura, dotazioni, caratteristiche particolari)
- Nella colonna destra della scheda di dettaglio è possibile:
 - Inserire l'**immagine principale**
 - Selezionare i **tag** di tema e stagionalità
 - Creare il **QR code** della pagina (Il QR code può essere utilizzato per materiali promozionali, vetrine fisiche o comunicazioni offline.)
- Nella parte inferiore della scheda è possibile associare contenuti multimediali, come:
 - **Galleria** immagini
 - URL a un **video** esterno
 - File **audio**
 - URL a un **tour virtuale** esterno

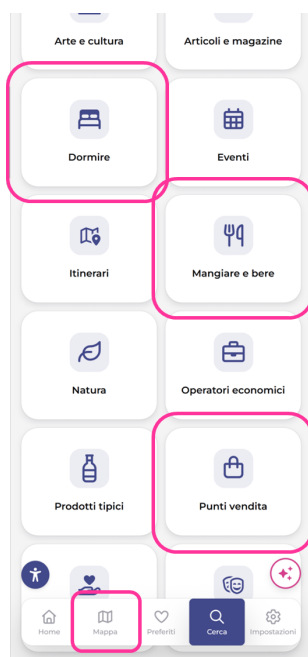
Questi elementi arricchiscono la vetrina digitale e migliorano l'esperienza dell'utente nella PWA.

Attenzione. Se il Comune non ha associato le tue strutture all'azienda, queste non risultano visibili. L'abilitazione è a carico del Comune: gli operatori possono visualizzare esclusivamente ciò che il Comune ha creato e reso disponibile.

Dove viene mostrata la struttura gestita dall'operatore sull'app

Ogni struttura verrà mostrata nella PWA nella categoria corrispondente, ad esempio:

- Punti vendita → sezione Shopping
- Ristoranti e bar → sezione *Mangiare e bere*
- Strutture ricettive → sezione *Dormire*
- Cantine → sezione *Mangiare e Bere*
- Sito o istituto culturale → sezione *Arte e Cultura*
- Punto di interesse dedicato allo svago e divertimento → sezione *Svago e Divertimento*



4 Enogastronomia e Tipicità

La sezione Enogastronomia e tipicità permette di inserire e valorizzare tutti i prodotti tipici del territorio, legati a:

- Cibo
- Bevande
- Prodotti artigianali

Questa sezione è pensata per mettere in evidenza le eccellenze locali e rafforzare l'identità gastronomica e produttiva del Comune.

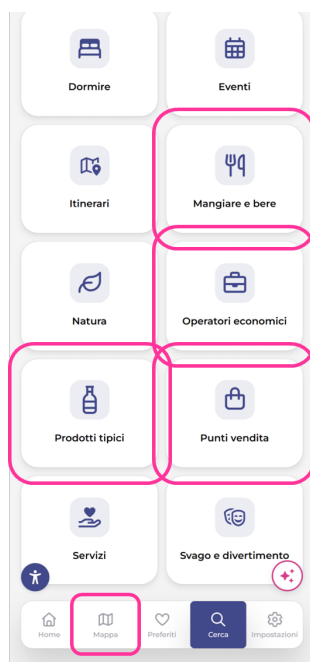
All'interno di questa sezione è possibile:

- Creare una **nuova scheda prodotto**
- Inserire **descrizione**, **caratteristiche** e **informazioni utili**
- Associare **immagini** e **contenuti multimediali**
- Collegare il prodotto a un'organizzazione o a una struttura specifica

Dove viene mostrato il prodotto tipico sull'app

Una volta pubblicato, il prodotto tipico:

- Verrà mostrato nelle pagine dell'operatore economico nella PWA
- Comparirà anche nella sezione generale *Prodotti tipici* della PWA
- Se geolocalizzato, sarà visibile anche sulla sezione generale della *mappa*.



In questo modo il prodotto beneficia di **doppia visibilità**:

- All'interno della vetrina specifica dell'azienda
- Nella vetrina collettiva dedicata alle eccellenze del territorio

Inserire correttamente i prodotti tipici contribuisce a costruire un'offerta territoriale coerente e completa, migliorando l'esperienza dell'utente nella PWA.

5 Eventi

La sezione Eventi consente di inserire e promuovere tutti gli appuntamenti pubblici del territorio comunale, come:

- Sagre e feste popolari
- Eventi culturali e teatrali, concerti, spettacoli, mostre ed esibizioni
- Manifestazioni sportive, incontri, convegni e iniziative pubbliche

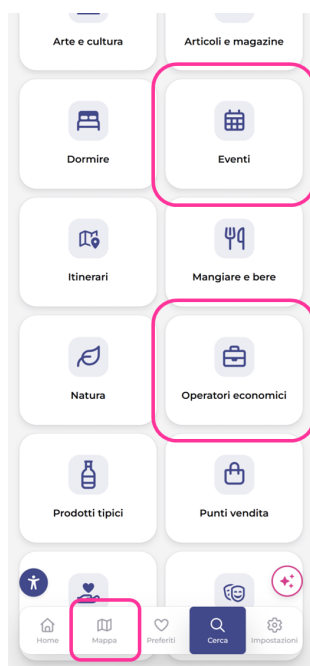
All'interno della sezione Eventi è possibile:

- Creare una **nuova scheda evento**
- Inserire **titolo**, **descrizione** e **informazioni generali** dell'evento
- Indicare eventuali **biglietti** o **costi** dell'evento
- Indicare **data e orario** (inizio e fine)
- Impostare il **luogo** e la geolocalizzazione
- Aggiungere **immagini** e **contenuti multimediali**
- Aggiungere la **locandina** in pdf dell'evento

Dove viene mostrato l'evento sull'app

Una volta completato e pubblicato, l'evento:

- Verrà visualizzato nella sezione generale *Eventi* della PWA
- Comparirà anche nella pagina dell'operatore che lo promuove
- Se geolocalizzato, sarà visibile anche sulla sezione generale della *mappa*.



Eventi attivi ed eventi passati

Gli eventi non scompaiono dopo la data di fine: una volta conclusi, continueranno a essere mostrati nella PWA contraddistinti dall'etichetta *Evento passato*.

E' importante inserire correttamente date e orari, così che la PWA possa distinguere automaticamente tra:

- Eventi in programma / in corso
- Eventi passati

6 Geolocalizzazione punti di interesse

Ogni contenuto censito nella piattaforma EPPOI è legato a un luogo fisico, e per questo motivo la geolocalizzazione è una fase fondamentale nel processo di creazione o modifica di un punto di interesse (POI). Nel sistema EPPOI, ogni POI è, per definizione, un punto geostazionario collocato all'interno dei confini del Comune di riferimento.

Attenzione. Non è possibile geolocalizzare un punto al di fuori del perimetro geografico del Comune su cui si sta operando.

La piattaforma utilizza **OpenStreetMap (OSM)** come strumento cartografico collaborativo. Questo consente non solo di mappare i POI in modo preciso, ma anche di arricchire la conoscenza condivisa del territorio, contribuendo alla piattaforma open source con ogni nuovo punto aggiunto.

Obiettivo della geolocalizzazione

- Rendere ogni contenuto navigabile e fruibile su qualsiasi piattaforma che utilizzi la mappa di OpenStreetMap.
- Permettere l'integrazione con itinerari tematici, percorsi e vetrine digitali.

Nota: È sempre consigliato utilizzare un luogo già presente su OpenStreetMap per garantire una geolocalizzazione precisa, quando disponibile.

Assegna la posizione a un POI

A. Il luogo È GIA' presente su OpenStreetMap:

Se conosci il luogo che vuoi mappare e sai che è già presente su OSM, puoi riferirti direttamente a quel punto esistente.

1. Accedi alla scheda di dettaglio dell'elemento che vuoi geolocalizzare.
2. Entra nella sezione dedicata all'indirizzo.
3. Si aprirà una schermata con:
 - (a) A sinistra: una barra di ricerca testuale
 - (b) A destra: la mappa del territorio comunale
4. Digita il nome del luogo o del POI conosciuto.
5. Il sistema mostrerà il primo risultato corrispondente trovato su OSM.
6. Se il risultato non è quello corretto, raffina la ricerca inserendo il nome più completo o preciso.
7. Quando hai individuato il punto corretto, clicca su Conferma per associarlo al tuo contenuto.

B. Il luogo NON È presente su OpenStreetMap:

Se il punto di interesse che vuoi mappare non corrisponde a un elemento già esistente su OSM, puoi indicarne direttamente la posizione geografica tramite coordinate.

1. Accedi alla scheda di dettaglio dell'elemento che vuoi geolocalizzare.
2. Entra nella sezione dedicata all'indirizzo.
3. Si aprirà una schermata con la mappa del territorio comunale.
4. Interagisci con la mappa: clicca nel punto esatto dove si trova il POI.
5. Il sistema restituirà le coordinate geografiche o il POI del punto cliccato.
6. Verifica la correttezza della posizione.
 - (a) Se errata: clicca nuovamente un altro punto.
 - (b) Se corretta: clicca su Conferma per associare la posizione al tuo elemento.

Attenzione. Se, durante la geolocalizzazione, il luogo viene associato a un indirizzo non corretto e non è possibile correggere autonomamente la posizione o il riferimento su mappa, è necessario contattare l'assistenza tecnica per verificare e risolvere l'anomalia.
Una localizzazione errata può compromettere la corretta visualizzazione del contenuto nella PWA e disorientare il turista.

7 Pubblicazione dei contenuti

La pubblicazione di un elemento censito in EPPOI è il passaggio fondamentale che consente di **rendere visibile e accessibile il contenuto all'esterno** della piattaforma gestionale interna.

In particolare, serve a:

- Rendere il contenuto visibile ai cittadini e ai turisti **sull'app**
- Riversare il contenuto **sui sistemi regionali SmartData/DHM**
- Garantire l'**aggiornamento costante** delle informazioni turistiche

In sintesi, la pubblicazione trasforma i dati da “bozza interna” a contenuti turistici visibili al pubblico, offrendo al Comune un potente strumento per promuovere il territorio in modo coordinato, aggiornato e digitale.

Stato di un elemento

Ogni contenuto inserito nella piattaforma EPPOI (POI, evento, struttura, itinerario ecc.) ha uno **stato assegnato**, che ne indica il livello di completamento o la pubblicazione.

Questo stato è visibile nella colonna “Stato” all'interno delle pagine elenco di ogni categoria e tramite un badge affianco al titolo di ogni scheda dettaglio. Lo stato di ogni elemento serve a:

- Guidare l'operatore nel processo di completamento e pubblicazione.
- Indicare a colpo d'occhio quali contenuti sono visibili esternamente.
- Segnalare contenuti incompleti da completare.

Bozza

L'elemento è in bozza. Non è ancora pronto per la pubblicazione: mancano uno o più campi obbligatori contrassegnati con asterisco (*). Deve essere completato prima di poter essere pubblicato su PWA o sugli altri front-end integrati al sistema.

Visibile in App

L'elemento è completo per quanto riguarda i requisiti della piattaforma EPPOI. Tutti i campi obbligatori per il sistema EPPOI sono stati compilati. L'elemento viene inviato automaticamente ai front-end integrati (es. PWA comunale).

Pronto per essere pubblicato sui canali regionali

L'elemento è pronto per la pubblicazione sul sistema regionale SmartData/DHM. Sono stati compilati tutti i campi aggiuntivi richiesti per SmartData.

Digital Hub Marche

Digital Hub Marche (DHM) è un centro digitale di raccolta di tutte le informazioni turistiche, e più in generale attinenti alla promozione e alla valorizzazione del territorio, messe a disposizione da organizzazioni del settore, enti territoriali pubblici e privati, “destination management organization”, operatori economici privati, enti di tutela e associazioni di categoria, al fine di renderle disponibili secondo una logica open.

Smart Data

SmartData è il portale di Regione Marche per la gestione centralizzata dei dati e dei contenuti, nativamente integrato con il DHM.

Pubblicato sui canali regionali

L'elemento è stato pubblicato su SmartData/DHM ed è visibile all'interno del portale regionale e dei canali integrati con il sistema SmartData.

Pubblica in App

La pubblicazione di un elemento censito in EPPOI è il passaggio fondamentale che consente di rendere visibile e accessibile il contenuto all'esterno della piattaforma gestionale interna. In particolare, serve a:

- Rendere il contenuto visibile ai cittadini e ai turisti
- Garantire l'aggiornamento costante delle informazioni turistiche

In sintesi, la pubblicazione trasforma i dati da "bozza interna" a contenuti turistici visibili al pubblico, offrendo al Comune un potente strumento per promuovere il territorio in modo coordinato, aggiornato e digitale.

Pubblicazione in App

1. Accedi alla pagina di dettaglio dell'elemento che desideri pubblicare (es. punto di interesse, evento, struttura ricettiva, itinerario)
2. Clicca sul pulsante "Modifica" dello stato "Bozza" (posto vicino al nome della struttura) e clicca su "Mostra su app". Questo pulsante attiva un controllo automatico per verificare se l'elemento è pronto per la pubblicazione.
3. Il sistema eseguirà una verifica tecnica dei campi obbligatori richiesti per EPPOI. L'esito potrà essere:
 - (a) esito positivo: tutti i campi obbligatori sono stati compilati correttamente.
 - (b) esito negativo: uno o più campi obbligatori risultano mancanti. Il sistema mostrerà un elenco dettagliato dei campi da completare. Ripeti la procedura di verifica dopo aver aggiunto i dati mancanti.
4. Lo stato dell'elemento cambierà automaticamente in "Visibile in app" e verrà attivata l'opzione "Mostra su app" (funzionalità in via di sviluppo).
5. Il contenuto sarà visibile all'interno della PWA (Progressive Web App) e dei siti front end integrati al sistema di gestione EPPOI.

Nota bene:

Puoi **MODIFICARE** un contenuto "*Visibile in App*" anche dopo la pubblicazione. Il contenuto verrà aggiornato in tempo reale.

Attenzione. Ogni volta che modifichi un contenuto "*Visibile in App*" sul sistema il contenuto si aggiornerà automaticamente SOLO sull'app.

Per aggiornare il contenuto anche sui sistemi regionali SmartData/DHM è necessario effettuare nuovamente la pubblicazione tramite il bottone *UPDATE* cliccando sulla gestione dello stato.

8 Contatti e link utili

Assistenza tecnica

Per problemi tecnici, errori di sistema, anomalie nella pubblicazione o nella geolocalizzazione o assistenza nell'utilizzo del sistema:

Email assistenza: helpdesk.eppoi@knowaysystems.it

Telefono: 0737 402034

Quando contatti l'assistenza, specifica:

- Comune su cui stai operando
- Tipologia di contenuto coinvolto
- Breve descrizione del problema
- Eventuali screenshot

Link utili

EPPOI Back Office: <https://eppoi.io/Info>

EPPOI PWA: <https://app.eppoi.io/>

SmartData: <https://smartdata.regione.marche.it/>

DHM: <https://digitalhub.regione.marche.it/>

9 FAQ

Come accedo a EPPOI come operatore?

L'accesso avviene su autorizzazione del Comune. Comunica il tuo codice fiscale e, una volta che il comune ti avrà inserito nella lista dei codici fiscali autorizzati, potrai entrare nel back-office con profilo dedicato.

Cosa posso aggiornare?

Le informazioni della tua attività/struttura solo se ti sono state associate: contatti, descrizione, foto e altri campi previsti dal progetto.

Perché non vedo la mia attività o una struttura?

Perché non è ancora stata censita o collegata dal Comune. Serve l'associazione corretta (organizzazione/struttura).

Posso cambiare contenuti che riguardano itinerari o POI pubblici? Di norma no: sono gestiti dal Comune. Tu aggiorni i tuoi dati e contenuti di competenza.

Posso caricare foto e materiali multimediali?

Sì: puoi inserire immagini e, se attivato nel progetto, anche altri media (es. video o contenuti aggiuntivi).

Che vantaggio ho ad essere dentro EPPOI?

Maggiore visibilità: la tua scheda compare in mappe, percorsi e contenuti tematici, intercettando turisti già interessati al territorio.

Devo aggiornare spesso?

Bastano aggiornamenti mirati: orari, contatti, periodi di apertura, servizi, foto. Poche modifiche ma sempre puntuali.

KNOWAY SYSTEMS

Knoway Systems

Camerino (MC)

info@knowaysystems.it

0737402034